|  |
| --- |
| ▼ Objetivos profesionales Formar parte de un equipo profesional en una empresa que me permita conseguir estabilidad laboral, en el que los logros y éxitos de cada uno sean reconocidos; en un ambiente de trabajo óptimo y agradable.  Poner en práctica mis habilidades, aptitudes y conocimientos de acuerdo con las mejores prácticas, con el fin de conseguir las metas propuestas; así como, desempeñar mis funciones con eficiencia y eficacia. ▼ Objetivos personales Estudiar la maestría en gestión de proyectos (online).  Hacer voluntariado en mis tiempos libres con víctimas de violencia doméstica.  Conjugar los conocimientos de mi segunda carrera los cuales me permiten mejorar mis aptitudes de comunicación y así empatizar con el Stakeholder. |
| ▼ Experiencia laboral Enero 2018 – Noviembre 2019  Consultor (extranjero)  Benchmarketing diferentes giros de empresas sobre posicionamiento en internet.  Análisis.  Quality assurance.  Mayo 2014 – Enero 2018  Consultor Sr **•** Business Analyst – Developer – Product Owner – Project leader – Quality assurance**-•** BreinIT; Monterrey, N.L.  The Home Depot:   * Área de legal análisis y verificación de contabilidad electrónica (SAP) y obtención de los datos requeridos para los auxiliares contables de los sistemas periféricos. * Área de mercadotécnia. Análisis – Product owner – Project leader del área de desarrollo, del Sistema AdManager (3 fases) el cúal contiene un algoritmo para elaborar las versiones de los folletos y flayers para toda la República Mexicana.   Diciembre 2009 – Abril 2014  Consultor Sr **•** Business Analyst – Developer – Product Owner – Project leader – Quality assurance **•** SisOrg; Monterrey, N.L.  FEMSA – Oxxo:   * Área de recursos humanos. Análisis, Product owner – Project leader del área de desarrollo de Bolsa de trabajo interna para practicantes y Evaluación de desempeño de los empleados 360º el cuál contenía un algoritmo parametrizable para el cálculo de dicha evaluación   HEB – Corporativo:   * Área legal. Brenchmarketing, investigación y licitación de un DMS. * Área tiendas. Evaluación de sistema para el control de promotores.   The Home Depot:   * Área de mercadotécnia. Análisis – Product owner del Sistema AdManager.   Generales:   * Brenchmarketing de software para administración de agencia de viajes y escuela de artes. * Colaboración para los documentos de análisis para la certificación de CMMI de la empresa. * Coach de analista para personal de la consultoría. * Elaboración de puntos de fusión o puntos de caso de uso, para las cotizaciones de la empresa.   Julio 2004 – Noviembre 2009  Project leader **•** Business Analyst – Project Management **•** Grupo Salinas; CdMx.   * Sistema de consolidación. BA, PM. * SAP – Finanzas. Soporte   Febrero 1993 – Junio 2004  Project leader **•** Business Analyst – Project Management – Developer **•** Corporativo de Cydsa; Monterrey, N.L.  Project leader y estanadarización de los sistemas en todas las empresas del grupo de los sistemas:   * Contabilidad * Consolidación * Control Presupuestal |
| ▼ Educación Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica   * Ingeniero Administrador de Sistemas (Ago. 89 – Dic. 93)   Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Iztacala (SUAyED)   * Psicología (actualidad) |
| ▼ Aptitudes  * Hablar en público. * Trabajo bajo presión. * Proactiva.  ▼ Aptitudes TI  * Gestión de proyectos de acuerdo con las mejores prácticas de PMI. * Análisis, levantamiento de requerimientos del negocio, stakeholder, funcionales y no funcionales; según las mejores practicas de IIBA, para elaborar el diseño de nuevas aplicaciones o licitaciones para la compra de un producto. * Aseguramiento de la calidad, levantamiento de incidentes, control y seguimiento de incidentes. * Desarrollo (Jr) en .Net VB, #C. * Bases de datos (manejo de las BD, elaboración de Store Procedure): SQL, Oracle, MySQL, Progress. * Puntos de fusión. Puntos de caso de uso. * Manejo de sistemas ERP. Manejo de DMS. * Scrum. * Investigación, sin importar el área que me asignen. * Empatizar con el Stakeholder para poder llegar a ser Product owner y así los proyectos construcción o adquisición, sean elaborados en tiempo y forma. * Implementación, capacitación, soporte a usuarios. * Documentación de acuerdo con las mejores prácticas. * Elaboración de diseño (GUI) de acuerdo a la usabilidad. * CMMI (análisis y gestión de proyectos). * ISO 9001 – 2015. * Control de calidad en los proyectos que se asignen. |
| ▼ Idiomas  * Español (nativo). * Inglés (Intermedio, conversacional) * Italiano (Básico) * Alemán (Muy básico) |
| ▼ Referencias Rosa Arriaga Pérez (The home depot, Monterrey, N.L.) celular: 8180541096  Zazil Silva (The home depot, Monterrey, N.L.) teléfono: 81557000 ext. 7196  Juanita Ríos (The home depot, Monterrey, N.L.) teléfono: 81557000 ext. 6967  Eduardo Torres (San Antonio,Tx, USA) teléfono: +1 2109007280 |