

Ricardo Franco Flores

Av. Tamaulipas 1236 int. D1002

Col. Estado de Hidalgo, Álvaro Obregón, 01520

CDMX, MÉXICO.

Cel.: 044 55 11 45 76 45 / e-mail: idefix.franco@gmail.com

Fecha de nacimiento: 11 de junio de 1968 / Estado civil: Casado.

**Curriculum Vitae****E d u c a c i ó n**

Tipo de Estudios Curso 10/14 a 12/14	Título	Institución
	Medición de Resultados en las Organizaciones de Promoción Comercial	Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través del Instituto de Integración para América Latina y el Caribe (INTAL), del Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico y Social (INDES) y el Centro de Comercio Internacional (Oficina de América Latina y el Caribe)
Tipo de Estudios Curso 08/03 a 09/03	Título	Institución
	Laminado y Acabado Profesional	Masterfot, S.A. de C.V.
Curso 03/97 a 05/97	Mercadotecnia Internacional	Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.
Diplomado 02/92 a 11/93	Dirección en Mercadotecnia	Universidad Iberoamericana
Diplomado 08/90 a 11/91	Diseño y producción Editorial en DTP	Universidad Intercontinental
Profesional 10/87 a 10/91	Diseñador Gráfico (titulado)	Facultad de Artes y Diseño / Universidad Nacional Autónoma de México Tesis "Diseño y Producción Editorial Asistido por Computadora, Modelo de un Centro de Edición en DTP"

Objetivo de Trabajo

Aportar mis servicios y experiencia profesional en la Empresa o Institución para desarrollarme tanto profesional como personal, que me brinde seguridad y crecimiento para alcanzar mis metas y objetivos a corto, mediano y largo plazo. Lograr mediante la colaboración en equipo el posicionamiento del área de trabajo y reforzar las relaciones externas, ya sea con clientes cautivos o potenciales y de esta manera poder otorgar a la organización todos mis conocimientos, experiencia, profesionalismo, compañerismo, compromiso y responsabilidad para lograr los objetivos y metas de la empresa y los propios.

Experiencia Profesional

Empresa	Puesto
CANACO Cd. de México (Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México) 04-2010-06/2016	Director de Mercadotecnia Funciones que desarrollé: Diseño e implementación del plan de mercadotecnia, implementar las campañas diseñadas para difusión y promoción de los productos y servicios, coordinar, diseñar e implementar la participación de la empresa en expos, seminarios, cursos o talleres. Coordinar el Call Center y supervisar su correcto desarrollo en la difusión de los eventos a través del Centro de Contacto, coordinar el envío y diseño de los correos masivos (mailing) para la difusión, promoción y venta de los servicios de la Cámara así como de los clientes, impulsar y coordinar los servicios de difusión, promoción y publicidad que ofrece la Cámara a sus asociados y público en general. Investigación de mercado y análisis de la competencia, generación de contenidos para redes sociales y portal web, diseñar y desarrollar las necesidades de diseño desde el punto de vista mercadológico y comercial, coordinación del Área de Diseño e Impresión, relaciones públicas y atención a clientes en venta de servicios Promo CANACO.

D-Link México 09-2007-01/2010	Associate Marketing Manager Desarrollar el plan de mercadotecnia, implementar las campañas en medios del canal, coordinar, diseñar e implementar la participación de la marca en expos, seminarios, cursos, capacitaciones, etc. Diseñar campañas mercadológicas para impulsar la marca y sus productos en los diferentes mercados (retail, canal, Telco).
Tonivisa México, S.A. de C.V. 02/2005 – 06/2007	Gerente de Mercadotecnia y Publicidad Dentro de las funciones que desempeñé se encuentran las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar el plan de mercadotecnia semestral, diseñar e implementar las campañas de mercadotecnia y promoción, todo esto desde el punto de vista estadístico y de mercado en todos los productos que maneja la empresa, para lograr la optimización al 100% de los recursos que se tienen destinados por parte de la empresa y de los fabricantes, logrando mejores alianzas estratégicas. • Apoyo del área de ventas tanto en la parte de mayoreo como retail y a la empresa en general, en el desarrollo de toda la parte gráfica y creativa, en la elaboración de los catálogos de ventas, anuncios publicitarios para la revistas especializadas de cómputo, floor days, empaques, POP, etc. • Desarrollo las promociones semanales del área de ventas vía Internet y de piso. • Planeación, organización y ejecución de los cursos de capacitación, eventos de la empresa, viajes de promoción, desayunos de prensa, cenas, eventos especiales, participación en exposiciones, etc.
Intelli Sign Atelier 01/1997 - 02/2005	Director Creativo (despacho propio) <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar, desarrollar e implementar propuestas creativas, de marketing y publicidad, así como campañas publicitarias, enfocadas a dar soluciones estratégicas de mercado a nuestros clientes. • El desarrollo creativo de las marcas que reflejaran buenos costos para el cliente y márgenes de utilidad y rentabilidad relevantes para la empresa. • El ofrecimiento a nuestros clientes y con lo que estaba comprometida el despacho era en dar un servicio integral, práctico e inmediato en la impresión de formato ancho así como en impresión digital, consultoría y asesoría en el área de DTP, Mercadotecnia y Desarrollo de Proyectos, POP y gráficos de apoyo a ventas.
Televisa, S.A. de C.V. San Angel 1995 - 1996	Diseñador Creativo Senior. Diseñar, desarrollar e implementar soluciones creativas en diseño editorial para la promoción de programas del canal 4 XHTV, diseñar y crear post-producción en televisión de imagen institucional del canal 4 XHTV, apoyo creativo tanto en lo editorial como en imagen televisiva de los otros canales de la empresa. <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de anuncios para prensa de programas unitarios y series del canal 2, 4 y 9. • Diseño de promos y cortinillas para promoción de la Olimpiada Atlanta 96. • Diseño de gráficos y promos para telenovela La Antorcha Encendida. • Diseño de dummies para nueva imagen corporativa al aire de la empresa. • Diseño de programación diaria para prensa.

Macware, S.A. de C.V. 1991 a 1995	<p>Coordinador de Mercadotecnia, Diseño y Comunicación.</p> <p>Planear, coordinar, supervisar, dirigir, desarrollar y diseñar las necesidades de promoción y mercadotecnia de la empresa, apoyando a los Departamentos de ventas, capacitación, soporte técnico, mercadotecnia y de la Dirección General a través de campañas publicitarias y recursos mercadológicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de campañas publicitarias, promocionales, promociones de ventas, y POP. • Desarrollo y diseño de anuncios editoriales, folletos, correo directo, carteles y artículos varios de apoyo en campañas. • Creación y diseño de catálogo institucional para apoyo en fuerza de ventas de las marcas y productos comercializados. • Organización, planeación y ejecución de los eventos de la empresa, como seminarios, cursos, convenciones, presentaciones a la prensa, participación en expos y eventos del ramo, así como el diseño de todas las necesidades creativas de las mismas. Difusión de la importancia en el diseño de redes computacionales para las empresas. • Implementación de cursos y seminarios técnicos en el soporte de redes.
Franco y Franco Arquitectos S.A. 1988 a 1991	<p>Coordinador de Imagen y Diseño Gráfico.</p> <p>Planear, coordinar, supervisar, dirigir y desarrollar las necesidades gráficas de la empresa como son Imagen Corporativa, maquetas, planos, stands, displays y promos de los proyectos del despacho.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de Imagen Corporativa, presentaciones, planos y maquetas. • Realización de stands, displays, folletos, carteles y promocionales. • Apoyo en dibujo de planos y perspectivas.

Participación en Asociaciones

•Coordinador de Imagen y Difusión por el período 2004-2005 de la Liga Olmeca A.C.

Áreas de Interés y Habilidades

Áreas de Interés	<ul style="list-style-type: none"> • Mercadotecnia y Promoción (Dirección del área). • Tecnología y Cómputo. (en todas sus plataformas). • Administración y Logística, (en campañas Mercadológicas y Publicitarias). • Diseño editorial y corporativo. • Manejo de publicidad y medios masivos de comunicación. • Impresión tradicional y digital. • Impresión en formato ancho y acabado. • Producción fotográfica y edición de video no lineal. • Interacción en proyectos internacionales.
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de planes mercadológicos, campañas y POP. • Manejo de tecnologías de Información, plataforma mac y pc. • Implementación de proyectos tecnológicos aplicados a la mercadotecnia, diseño gráfico e impresión. • Manejo de paquetería Photoshop, Illustrator, Free Hand, QuarkXpress, Office, FileMaker Pro, entre otros). • Experiencia en salidas de formato ancho, acabados y producción POP. • Capacidad de adaptación. • Aprendizaje acelerado. • Administración de proyectos. • Idiomas: Inglés 50%. • Manejo de relaciones públicas.