



MONTSERRAT RAMÍREZ

LIC. MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

## INFORMACIÓN PERSONAL

Cédula Profesional: 10294658

Estado Civil: Soltera

Lugar de Nacimiento: Morelia, Mich.

Fecha de Nacimiento: 12 de Agosto de 1992

Edad: 26 Años

CURP: RAMM920812MMNMRN07

## CONTACTO

(044) 4441 939294

montseramirez.mtz@gmail.com

San Luis Potosí, S.L.P.

## EDUCACIÓN

2010 - 2015 | Lic. Mercadotecnia Internacional  
Universidad Politécnica de San Luis Potosí

## HABILIDADES TÉCNICAS

MS OFFICE ■ ■ ■ ■ ■

PHOTOSHOP ■ ■ ■ ■ □

ILUSTRADOR ■ ■ ■ ■ □

CONTPAQ ■ ■ ■ □ □

## IDIOMA

ENGLISH

Preliminary English Test of university of Cambridge

CONVERSATION ■ ■ ■ □ □

WRITING ■ ■ ■ □ □

READING ■ ■ ■ □ □

## EXPERIENCIA

### MAY- DIC 2018 | GERENTE COMERCIAL RURALNET

-Marketing: Desarrollo de Imagen corporativa, Estrategias de Publicidad, Política de precios, Control de fuerza de ventas, Relaciones publicas sector gubernamental y Creacion de nuevas lineas de negocio.

-Administrativo: Cotizaciones, Compras, Control de Viáticos y caja, Rendiciones del personal, Programación de actividades en puntos de venta, Desarrollo de logística organizacional región SLP-Rioverde, Control de documentos, Reclutamiento de personal.

### JUL 2017- MAR 2018 | COORDINADORA GENERAL ESC. PREPARATORIA MIXTA "SAN LUIS REY"

Campaña de posicionamiento de marca.  
RH/Administrativo: Cotizaciones, compras, control de proveedores, control de caja, pago de nomina. Atención a padres de familia y alumnos, Seguimiento a egresados, Procesos de inscripción, Reclutamiento y Capacitación del personal, Actividades recreativas para la comunidad estudiantil, Apertura de actividades extracurriculares.

### JUL 2015- JUL 2017 | ASIST. DIRECCIÓN GENERAL INRENT SAN LUIS

Organización de agenda de Dirección General, Control de compras, Facturación, Control de archivos, dispersión de nomina, Control de gastos, Estudios de factibilidad Económica- comercial. Estrategias de posicionamiento en Social Media, Campaña de medios, Capacitación fuerza de ventas, Prospección y atención a clientes, Seguimiento de bases de datos CRM.